

NON È STRATTO

OGGETTO: CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - AREA DEI FUNZIONARI E DELL'ELEVATA QUALIFICAZIONE, CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -Joint Action on CARDiovascular diseases and DIabetes (Azione Congiunta sulle malattie cardiovascolari e diabete)" - CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE.

DOMANDE - BUSTA n° 1

Il/La candidata legga ad alta voce e risponda alle domande riportate.
Tempo a disposizione: 20minuti

- Il/La candidato/a illustri brevemente le motivazioni che lo hanno condotto a partecipare al concorso in oggetto.
- Il/La candidato/a descriva la sua esperienza professionale più rilevante in relazione al ruolo oggetto dell'incarico.
- Come struttureresti una strategia di comunicazione per promuovere il progetto, mirata a professionisti sanitari, pazienti e policymakers? Quali strumenti utilizzeresti per ciascun target?

Testo inglese (leggere e tradurre):

A Communication and dissemination Strategy document will be produced, specifying the dissemination and communication aims and objectives, target groups (e.g., policymakers, umbrella organisations representing citizen and patient populations and specific populations in vulnerable situations, the scientific community, the public health sector and healthcare professionals' communities). The Strategy will also identify dissemination channels, the timing of the various dissemination actions and the visibility of EU Co-funding, as well as the description of the JA's internal and overall communication. Communications addressing the general public will be developed in accordance with guidelines for inclusive and accessible communications. An overview of available guidelines for inclusive and accessible communications will be conducted jointly with the experts in the field (see WP1). Based on this, a checklist for inclusive and accessible communications will be compiled. Communication experts assigned to technical WPs will use the checklist in communicating with the audience of the project

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

NON ESTRATTO

OGGETTO: CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - AREA DEI FUNZIONARI E DELL'ELEVATA QUALIFICAZIONE, CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI - Joint Action on CARDiovascular diseases and Diabetes (Azione Congiunta sulle malattie cardiovascolari e diabete)" - CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE.

DOMANDE - BUSTA n° 4

II/La candidata legga ad alta voce e risponda alle domande riportate.

Tempo a disposizione: 20minuti

- II/la candidato/a illustri brevemente le motivazioni che lo hanno condotto a partecipare al concorso in oggetto.
- II/la candidato/a descriva la sua esperienza professionale più rilevante in relazione al ruolo oggetto dell'incarico
- Quali strategie adoteresti per coinvolgere attivamente gli stakeholder principali (es. associazioni di pazienti, operatori sanitari, istituzioni) in un intervento pilota su scala regionale?

Testo inglese (leggere e tradurre):

Six principles of inclusive communications. 1. Consider the impacts of discrimination. Avoid perpetuating health inequities by considering how racism and discrimination unfairly disadvantage people; avoid implying that a person, community, or population is responsible for their increased risk. 2. Address systemic health inequities. Engage with communities to develop culturally relevant, unbiased communication strategies that promote good health and build trust through listening and shared decision-making. 3. Remember intersectionality. Many people belong to more than one group and may have overlapping health and social inequities; likewise, there is diversity within groups and all members are not the same. 4. Recognize diversity. Use language that is accessible and meaningful to the community you are trying to reach and tailor interventions based on their unique circumstances. 5. Promote health literacy. Provide plain-language health materials, train health professionals, and review health materials with community members to ensure they understand the information. 6. Keep in mind that context matters.

NON ESTRATTA

OGGETTO: CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - AREA DEI FUNZIONARI E DELL'ELEVATA QUALIFICAZIONE, CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI - Joint Action on CARDiovascular diseases and DIabetes (Azione Congiunta sulle malattie cardiovascolari e diabete)" - CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE.

DOMANDE - BUSTA n° 5

Il/La candidata legga ad alta voce e risponda alle domande riportate.

Tempo a disposizione: 20minuti

- Il candidato indichi quali sono gli aspetti che lo hanno portato a partecipare al concorso in oggetto e quali le caratteristiche che reputa più sfidanti.
- Il/La candidato/a descriva brevemente come la sua esperienza professionale pregressa possa contribuire positivamente alla riuscita e all'implementazione del progetto.
- In che modo struttureresti un piano di disseminazione dei risultati di un progetto di sanità pubblica a livello nazionale e internazionale? Quali canali e strumenti privilegeresti per raggiungere il maggior numero di stakeholder?

Testo inglese (leggere e tradurre):

Addressing social and environmental health risks/determinants such as air pollution, housing risks, water and waste risks, occupational risks, and chemical hazards, generally cannot be addressed only at the individual and health care provider level. These require policy action by non-health sector actors. As health in all policies "ambassadors" we need to be able to communicate convincingly about risks – and solutions - to a range of other audiences, from policymakers in sectors such as transport, energy and finance, to the general public. We need to feel comfortable "stepping outside" of the paradigm of patient treatment and behaviour change – to tackle a much wider world of policy choices. And that includes leadership in communications campaigns that build greater community awareness of health impacts, health-based discussion of policy options, which lead to concrete decisions by governments and active involvement of civil society. To that aim, knowing the fundamentals of good communications skills and tactics, and how to apply those in real-life issues that we face, is essential.

readings.